

Por el Derecho a una Educación de Calidad

Nos sentimos
interpelados ante la
realidad del derecho a la
educación en el mundo
y en nuestro país



Propuestas para la Campaña en los Colegios ACSI de Venezuela durante el año 2015

¿Qué buscamos con la Campaña?

Esta campaña se inspira e inscribe en planteamientos de la “Global Ignatian Advocacy Network” (GIAN), una **red internacional de redes temáticas promovida por la Compañía de Jesús para la defensa de las personas excluidas en el mundo**, con la misión de tender puentes entre ellas y quienes tienen el poder político, aprovechando experiencias, reflexiones y saberes acumulados, mirando la realidad de los contextos nacionales.

Una de las redes temáticas focaliza en la **defensa del derecho a una educación de calidad para todas las personas**, a través de tres ejes de acción: una estrategia de **sensibilización** en las instituciones de la Compañía a nivel mundial; una estrategia de **acción pública** en el marco de la revisión de los compromisos internacionales de Educación para Todos y la Agenda Post-2015; y el desarrollo de la plataforma de campaña **EDUJESUIT**, para apoyar el **trabajo concertado de las redes educativas** a nivel regional y en los países.

No podemos contentarnos solo con lo que hacemos dentro de nuestras instituciones educativas, como se explica en el documento **“Derecho a la educación para todas las personas”**. La defensa del derecho de todos y todas a una educación de calidad debe formar **parte de la conciencia y de la acción de toda la familia ignaciana**; también debe ser **característica de la identidad de la educación** vinculada a la Compañía de Jesús.

Como se nos recuerda en el documento **“El Decreto 4 y nuestra misión educadora hoy”**, se trata de desarrollar una nueva conciencia y defender políticas públicas educativas en nuestros países y entre los educadores, los educandos y los padres de nuestros centros, sobre la necesidad de que la calidad educativa no sea un privilegio para un pequeño sector. Tenemos propuestas valiosas y suficientes experiencias positivas para impulsarlas y multiplicarlas desde cada obra y para que juntos, en América Latina y el Caribe, veamos las posibles sinergias entre nuestras redes (Fe y Alegría, FLACSI, AUSJAL y el Sector Social).

Objetivo general

Motivar el compromiso y la acción en defensa del derecho a la educación de calidad, con el marco del documento **“Derecho a la educación para todas las personas”** del Grupo de Educación de la **Global Ignatian Advocacy Network (GIAN)** de la Compañía de Jesús, en el ámbito de incidencia de los colegios ACSI.

Objetivos específicos

- Promover la reflexión entre los docentes sobre los cuatro **elementos claves de la calidad en la educación** que busca ofrecer la Compañía de Jesús en sus colegios: la formación de **personas conscientes, competentes, compasivas y comprometidas, “para los demás” y “con los demás”**, con mirada crítica para identificar espacios de mejora en lo personal e institucional.
- Generar procesos reflexivos con los estudiantes sobre **la importancia que tiene una buena educación para su desarrollo personal y la transformación de la sociedad**, los elementos claves (las 4Cs) que contribuyen a la calidad de su formación y **su responsabilidad como actores principales**, para motivarlos a poner de sí voluntad y esfuerzo en un mayor aprovechamiento de las propuestas pedagógicas, ambientes y recursos que ofrece el colegio.
- Propiciar en las comunidades educativas el conocimiento de **la realización del derecho a la educación más allá de los colegios, en el mundo y en nuestro país**, para generar conciencia de situaciones de injusticia social que deberían movernos a todos a la compasión y el compromiso en la defensa de este derecho fundamental y en la propuesta de soluciones.
- Participar, en conjunto con la Escuela de Educación de la UCAB y Foro CERPE, en acciones y eventos que promuevan **vocaciones para la carrera docente** y el justo **reconocimiento del valor social de los educadores**.

¿Cuándo se realiza la Campaña?

Durante el año de modo permanente, con la programación y con la intensidad que decida cada colegio, pero todos en lo posible **durante la semana del 23 al 27 de marzo o la primera quincena de abril**, con **acciones conjuntas que involucren a la comunidad educativa**: actividades pedagógicas en aula con los estudiantes, ambientación con carteleras y afiches, concursos, acciones de trabajo social en otras instituciones del entorno, campañas propias de apoyo a otras obras educativas y/o grupos en condiciones de vulnerabilidad socio-económica (en sustitución de Campaña Ignacianos por Haití, por ejemplo), talleres con los docentes, conferencias informativas, participación en las actividades de la Semana de la Escuela de Educación de la UCAB, talleres, etc.



Sugerencias de posibles actividades en el contexto de la Campaña

1. Ambientación

- Preparar una cartelera especial, en el sitio de mayor tránsito de estudiantes, profesores, padres y madres y público externo, con los afiches proporcionados por CERPE (el derecho a la educación en el mundo y en [Venezuela](#) y la [educación de calidad](#) que buscamos promover), el [tríptico](#) con la síntesis de los planteamientos del documento del GIAN (por ambos lados), una copia a color del texto del documento "[Por una Educación de Calidad para todos y todas en Venezuela](#)" (Reporte N° 2 del Observatorio EDUCAPAÍS) y mensajes del colegio invitando a conocer y unirse a la campaña.
- Colocar afiches, trípticos y mensajes alusivos (los aportados por CERPE u otros de elaboración propia) en distintas carteleras en pasillos y aulas. También, durante la semana de la campaña, con la participación de los alumnos, se podría promover a) un concurso de elaboración de carteleras sobre el tema del "Derecho a la Educación de Calidad de Todas las Personas", y/o b) la elaboración de carteleras demostrativas de los trabajos realizados en las aulas con base a las guías didácticas suministradas u otras programadas por los docentes en cada colegio.
- Si se decide utilizar el marco de la campaña para promover apoyos y recursos a favor de alguna otra obra educativa, de la Compañía (por ejemplo, Fe y Alegría, OSCASI, Hogar Virgen de los Dolores) u otra obra hermanada, se sugiere preparar carteleras y afiches alusivos a su misión, a quienes atienden, logros, etc.
- Enviar la semana previa a los docentes, padres y representantes **este documento de propuesta de Campaña**, para que estén informados de sus objetivos y puedan examinar los documentos y recursos de apoyo, con la petición de animar, como integrantes de la gran familia ignaciana, la reflexión y acción sobre el tema en sus hogares, el colegio y en su entorno.
- Tanto en la semana previa y durante la semana pasar a los alumnos en los recesos una selección de vídeos acordes a la edad, seleccionados de Youtube (en especial los de UNICEF), incluyendo el [vídeo de la Campaña Mundial EDUJESUIT](#).
- Abrir la semana con un acto cívico con el alumnado y los docentes, a primera hora de la mañana, con palabras del Rector o Director del Colegio para explicar el sentido y propósito de la campaña, animando la participación de todos. Si posible, pasar [vídeo de la Campaña Mundial EDUJESUIT](#). A la semana siguiente o en fecha que convenga según la programación de cada colegio, cerrarla también en acto cívico, esta vez con palabras de un alumno de primaria y otro de media que puedan expresar su sentir y pensamientos sobre lo aprendido en la semana.
- En el desarrollo de los contenidos y tareas de aprendizaje de las asignaturas correspondientes a los diferentes cursos de inicial, primaria y media, incorporar actividades pedagógicas alusivas al tema de la campaña.



- Promover el uso de las redes sociales, en especial Twitter y Facebook, para comunicar mensajes sobre la campaña, utilizando el hashtag **#educalidadVenezuela**
- Otras actividades festivas, representaciones teatrales, colectas o rifas pro-fondos de obras que se quieran apoyar, a criterio de los colegios.

2. Con los estudiantes

Se proponen tres guías didácticas con actividades graduadas para: a) **la educación inicial y primeros grados de la primaria**, b) **la educación primaria** y c) **la educación media**, que se pueden realizar o iniciar durante la semana de la campaña y proseguir luego según convenga para su mejor desarrollo. Se trata de sugerencias para que cada colegio las asuma, adapte o sustituya con total libertad.

Estas guías, junto con una selección de otras actividades y recursos que las coordinaciones pedagógicas y los docentes pueden explorar, están disponibles en la siguiente página de la web de **CERPE** <http://www.cerpe.org.ve/campana-por-la-educacion-de-calidad-para-todos.html> y en el blog oficial de la campaña en Venezuela: <http://www.educalidadparatodos.org.ve/> También allí se encuentran los materiales de la Campaña Mundial por la Educación – SAME 2015 para quienes deseen ampliar.

3. Con el personal del colegio

Se sugieren las siguientes actividades en sesiones tipo taller con presentaciones y reflexión, que se pueden realizar antes de la semana de la campaña, durante o posteriormente a lo largo del año, integrándolas a la agenda formativa de cada colegio. Se trata de sugerencias para que cada colegio las asuma, adapte o sustituya con total libertad.

- Presentación del documento **“Derecho a la educación para todas las personas”**, con apoyo en el texto y/o en **la presentación con láminas ppt** suministrada como recurso desde CERPE, seguida de un trabajo de reflexión e intercambio con las preguntas sugeridas. Se recomienda complementar la actividad con el estudio del **Reporte nº 2 del Observatorio EDUCAPAÍS “Por una educación de calidad para todos y todas”** sobre la realidad de la educación en el mundo y Venezuela.
- Presentación y profundización sobre los cuatro elementos claves de la calidad en la educación que busca ofrecer la Compañía de Jesús en sus colegios: la formación de personas conscientes, competentes, compasivas y comprometidas, "para los demás" y "con los demás", para identificar espacios de mejora en lo personal e institucional, con apoyo ya sea en el documento breve **“Conscientes, Competentes, Compasivos y Comprometidos”** (2012) del P. Luis Ugalde SJ, o en la versión con mayor desarrollo práctico: **“La formación de la persona consciente, competente, compasiva y comprometida”** (2015) y **la presentación en láminas ppt** con las preguntas sugeridas para trabajar el tema.
- En particular con los docentes: Análisis/validación de las competencias del perfil de formación propuesto en el Marco Común de Pedagogía desde las 4 Cs, procurando avanzar en los “cómo



lograrlas” (concreciones de los procesos pedagógicos), con apoyo en los lineamientos comunes que acuerde el grupo de coordinadores de pedagogía.

- Invitación colectiva a quienes puedan participar en las actividades de la Semana de la Escuela de Educación de la UCAB, en la que se tratará de modo especial el tema de las vocaciones y la formación para la carrera docente.

4. Con los padres y representantes

Se podrían organizar actividades tipo conferencias, foros o talleres, durante la semana de la campaña o posteriormente, sobre tópicos como los siguientes:

- Presentación del documento “Derecho a la educación para todas las personas”, con apoyo en la presentación con láminas ppt suministrada como recurso desde CERPE, seguida de un trabajo de reflexión e intercambio con las preguntas sugeridas. Se puede complementar con el estudio del Reporte nº 2 del Observatorio EDUCAPAÍS “Por una educación de calidad para todos y todas” sobre la realidad de la educación en el mundo y Venezuela.
- Conferencia sobre los cuatro elementos claves de la calidad en la educación que busca ofrecer la Compañía de Jesús en sus colegios: la formación de personas conscientes, competentes, compasivas y comprometidas, "para los demás" y "con los demás", con reflexión sobre el papel de las familias en concertación con el colegio. Se pueden apoyar en la presentación en láminas ppt con las preguntas sugeridas para trabajar el tema.
- Presentación sobre aspectos de los “resultados oficiales” de la Consulta Nacional por la Calidad Educativa, seleccionados por su relación más directa con el derecho de los padres a decidir sobre la educación que desean reciban sus hijos.



Nota: desde los enlaces que contiene la versión digital de esta guía se pueden descargar los documentos y recursos de apoyo recomendados. También se ofrecen en la página de la web de CERPE
<http://www.cerpe.org.ve/campana-por-la-educacion-de-calidad-para-todos.html>